



EDUARDO FEO (ACTIMEDIA)

"Le vas a vender a quien sabes que te puede comprar y ese aspecto de un medio interactivo es ideal"

también posee experiencia en el desarrollo de tiendas on-line en el que se integran plataformas de comercio electrónico. El Diseñador expresa que un nuevo objetivo de la organización es apoyar con promoción los diferentes proyectos que ya han sido realizados: "estamos apostando a la captación de clientes en tiendas on-line. Vamos a hacer campaña de mercadeo, posicionamiento y promoción a través del mismo Internet". El 2006 representó quizá uno de los

años más importantes para esta empresa, ya que el crecimiento obtenido en relación al 2005 fue de casi un 80%; parte de este éxito es atribuido a la incorporación de reconocidas empresas tales como la Caja Venezolana de Valores, Oracle y Smartmatic a la cartera de clientes. Sin embargo los factores determinantes del éxito son según el cofundador de Actimedia Digital: estrategia, tecnología y creatividad; tres dimensiones o principios filosóficos que

se unifican con criterio y hacen la diferencia.

Para el 2007 también se prevé un crecimiento, aseguró Feo, aunque referido a la estructura interna de la compañía. Han sido diez años de una carrera creativa que ha logrado posicionarse entre los primeros lugares del diseño y desarrollo Web, ahora el reto es posicionar los demás productos, servicios y tecnologías que se incorporaron a la cartera de Actimedia. ■